

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perbatasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	6
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	6
1.3. Perumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sistem Informasi Akuntansi.....	9
2.1.1 Pengertian Pengendalian.....	9
2.1.2 Pengertian Internal.....	9

2.1.3 Pengertian Pengendalian Internal	10
2.1.4 Tujuan Pengendalian Internal.....	10
2.1.5 Unsur-Unsur Pengendalian Internal	12
2.1.6 Kriteria Pengendalian Internal.....	15
2.1.7 Ciri-Ciri Pengendalian Internal Yang Efektif.....	17
2.1.8 Keterbatasan Pengendalian.....	18
2.1.9 Pengujian Pengendalian.....	19
2.1.10 Dokumentasi Informasi Tentang Pengendalian Yang berlaku.....	20
2.1.11 Pengendalian Internal Yang Baik Atas Transaksi Penjualan	21
2.1.12 Pengendalian Internal Yang Baik Atas Transaksi Piutang Usaha	22
2.1.13 Pengendalian Internal Yang Baik Atas Transaksi Piutang Tak Tertagih.....	23
2.2. Teori Going Concern	24
2.3. Penelitian Sebelumnya.....	25
2.4. Hubungan Antar Variabel	26
2.4.1 Penjualan	27
2.4.2 Klasifikasi Penjualan	28
2.4.3 Bagian-Bagian Yang Terkait Dalam Penjualan.....	29
2.4.4 Dokumen Yang Ditentukan Dalam Penjualan.....	30
2.4.5 Metode Pencatatan Penjualan.....	31

2.4.6	Prosedur Sistem Akuntansi Penjualan	32
2.4.7	Tujuan Penjualan	33
2.5.	Piutang Usaha	34
2.5.1	Pengertian Piutang Usaha	35
2.5.2	Klarifikasi Piutang Usaha	36
2.5.3	Metode Pencatatan Piutang Usaha	37
2.5.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Piutang Usaha.....	38
2.5.5	Analisis Umur Piutang.....	39
2.5.6	Resiko Dalam Piutang Usaha.....	40
2.5.7	Dokumen Piutang.	41
2.5.8	Catatan Akuntansi.....	42
2.5.9	Tujuan Piutang Usaha.....	43
2.5.10	Piutang Tak Tertagih	44
2.5.11	Metode Pencatatan Piutang Tak Tertagih.....	45
2.5.12	Efektifitas Penagihan Piutang.....	46
2.6	SOP (Standar Operating Prosedur)	47
2.7	Hipotesis.....	48
2.8	Model Penelitian	49
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Pengertian Metode Penelitian	50

3.2 Desain Penelitian.....	51
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	52
3.3.1. Jenis Data.....	53
3.3.2. Sumber Data	54
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	56
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	57
3.6.1 Variabel Dependen	58
3.6.2 Variabel Independen.....	59
3.7 Metode Analisis Data.....	60
3.7.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	61
3.7.2 Analisis Statistik.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Kesesuaian antara Pelaksanaan Sistem Pengendalian Internal Atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha Dengan SOP Yang Berlaku Di GMJ Hotel.....	64
4.1.1 Temuan Penyimpangan antara Penjualan Secara Kredit	51
4.1.2 Temuan Penyimpangan antara Penjualan Secara Kredit dengan SOP yang Berlaku pada PT. IV yaitu antara lain :.....	53
4.1.3 Penyebab Ketidaksesuaian Pelaksanaan Penjualan Secara Kredit dengan SOP yang Berlaku pada PT. IV :	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA.

LAMPIRAN.